

## GOEDEWAAGENS CLEAN BORE PIPE

door F. Tymstra

In het begin van de vijftiger jaren bracht de Firma Goedewaagen de Clean Bore pijp op de markt, waarop patent werd aangevraagd. De pijp was van bruyèrehout gemaakt, de steel van para of hoorn. Het bijzondere zat in de hals van de houten kop. Daarin werd een stukje steel van pijpenaarde gemonteerd; officieel sprak men van een keramische binnenvoering.

Bij het roken nam het stukje poreuze pijpsteel alle vocht op, zodat de pijproker geen bitter tabakssap op de tong kreeg.

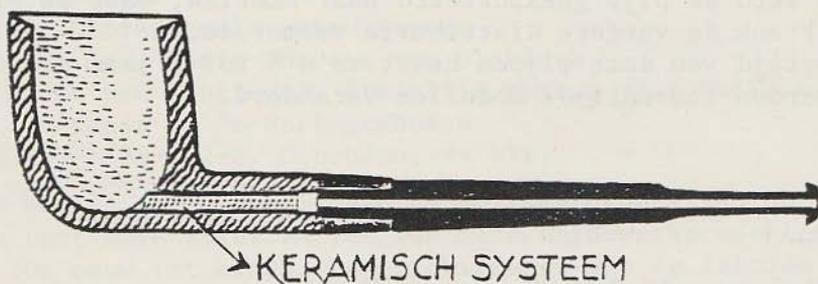
Verder bleven ook de teer en de harsen achter, welke vrijkwamen bij de verbranding van de tabak.

Een tweede voordeel van dit systeem was, dat het nooit verwisseld hoefde te worden. Het bleef werkzaam zolang men de pijp gebruikte. Deze uitspraak moest men letterlijk opvatten. Als immers de keramische inhoud verzadigd was, dan was het effect verdwenen en de pijp afgeschreven.

In uitzonderingsgevallen kon het pijpenaarde steeltje vernieuwd worden, maar dat ging niet eenvoudig.

Voor het schoonhouden van de Clean Bore pijp was een wollen pijpreiniger noodzakelijk. Het mondstuk hoefde niet van de pijp afgenomen worden: men stak slechts de wollen pijpreiniger door het mondstuk tot in de kop, waardoor het keramisch interieur niet werd beschadigd. De reiniging was dan perfect.

### *Goedewaagen's Clean Bore*



## *Fabricage en produkten*

De Clean Bore pijpen werden in de fabriek van de familie Bergmans in Weert vervaardigd. In overleg met de Firma Goedewaagen werd uit de bestaande fabriekscollectie houten pijpen een keuze gemaakt. Goedewaagen liet zich leiden door modellen die op dat moment het best verkocht werden.

Uit bruyèrehout werden eerst de koppen gedraaid en afgewerkt. Goedewaagen leverde de keramische stelen, die in korte stukjes op maat werden gezaagd. Daarna werd in de hals van de kop een zuiver gat geboord (Clean Bore) en het stukje steel bevestigd. De ruwe mondstukken van para en hoorn werden in het buitenland gekocht en in de fabriek gepolitoerd en pasklaar gemaakt. Daarna werd de pijp gemonteerd en per stuk verpakt.

Op de hals van de pijp stond aan de ene kant GOEDEWAAGEN en aan de andere kant CLEAN BORE. Door de toepassing van het keramische element was het merk beschermd. Bergmans mocht deze pijpen alleen voor Goedewaagen maken.

Het assortiment bestond uit 12 modellen in vier verschillende uitvoeringen ofwel kwaliteiten. Dat werd bepaald door de kleur van de kop en van welke steel gebruik gemaakt werd. Op deze manier kwamen de prijzen tot stand.

Clean Bore Junior	-	f 2,50
Clean Bore Para	-	f 5,90
Clean Bore Hoorn	-	f 7,50
Clean Bore Club	-	f 12,50

Er werd in 1952 veel reclame voor deze pijp gemaakt, o.a. in het blad Linie van de Nederlandse Spoorwegen. Speciaal rond de feestdagen aan het einde van het jaar kwam men fraaie slogans tegen: "Sint Nicolaas heeft dit jaar een prachtcadeau voor mannen: de CLEAN BORE PIJP" of: "De kerstman weet wat een manenhart begeert: een CLEAN BORE PIJP".

Tevens werd de pijp geëxporteerd naar Amerika, waar de Firma Wally Frank de verdere distributie verzorgde.

De looptijd van deze pijpen heeft zo'n 6 tot 7 jaar geduurd en soms werden tussentijds modellen veranderd.

Bron:

- Fabrieksarchief J. Bergmans, Weert
- Interview de heer Jacques Bergmans